



Comité de programmation Leader du 19 septembre 2017

Projet : 1 - EUROFESTIVAL

Maitre d'ouvrage : ASSOCIATION LET'S GO

Descriptif de l'opération :

Accueil de l'European People Festival 2017 – Pays de la Chataigneraie

L'objectif du projet : rassembler des représentants de 15 Pays de L'Union européenne (700 personnes) du 22 au 29 juillet 2017 autour d'épreuves sportives et culturelles.

Chaque Pays présent va défendre ses couleurs autour de 5 épreuves sportives (football, basketball, pétanque, natation et badminton) et d'épreuves culturelles (gastronomie, photographie, peinture, théâtre de rue et spectacles).

Le programme du festival prévoit également :

- Un défilé d'ouverture avec 10 000 personnes attendues
- Un Eurovillage ouvert toute la semaine où chaque Pays expose ses spécialités culinaires, ses atouts touristiques et économiques
- Des spectacles gratuits tous les soirs et des concerts gratuits

Cet évènement est ouvert à tous et les animations sont gratuites.

Au-delà de l'évènement, cette action mobilise 500 bénévoles et 20 communes sont impliquées dans le projet, ce qui renforce le lien entre les acteurs associatifs, commerçants et collectivités locales sur le territoire. Le projet bénéficie du soutien financier des entreprises locales.

Le budget prévisionnel initial est de 360 000 euros. Le plan de financement présenté porte sur une partie des dépenses (hors alimentation et hébergement festivalier), d'où l'absence de recette, les animations étant gratuites.

Résultats attendus :

- 10 000 personnes pour le défilé d'ouverture et une moyenne de 2 000 personnes chaque soir
- Améliorer la connaissance du territoire auprès des représentants de 15 pays européens à travers un moment de convivialité
- Apports économiques et touristiques liés à la venue des représentants des différents Pays
- Accroître l'attractivité touristique du territoire au-delà des frontières nationales
- Créer une ambiance unique qui regroupe les festivaliers, les bénévoles et les spectateurs autour de valeur forte et e l'image d'une Europe unie.

Rappel Référentiel Fiche action 4 :

L'évènement devra démontrer de sa capacité à faire venir un public national / européen sur le territoire.

L'évènementiel devra être une première pour le territoire. Leader n'interviendra qu'une seule fois.

Les dépenses éligibles peuvent être de l'animation, de la communication, de la sécurité et des investissements nécessaires à la mise en œuvre de la manifestation.

Taux maximum d'intervention du FEADER/ LEADER :

- 30% de la dépense éligible plafonnée à 30 000 euros maximum de subvention Leader.

Postes de dépenses	Montants TTC	Financement	Montant	%
Location matériel lié à l'événement	102 273,42	Communes	18 000,00	9,29%
Communication	8 650,94	Département 85 - 40 000 euros sur 360 000 euros de dépenses	21 540,00	11,11%
Sécurité	56 847,46	CDC La chataigneraie -30 000 euros sur 360 000 euros de dépenses	16 153,00	8,33%
Animation concert feux d'artifice	26 064,75	Programme européen LEADER	30 000,00	15,48%
		Conseil régional - 60 000 euros sur 360 000 euros de dépenses (en cours)	31 200,00	16,10%
		Sponsors	30 000,00	15,48%
		Autofinancement	46 943,57	24,22%
TOTAL	193 836,57	TOTAL	193 836,57	100,00%

Fiche action LEADER n°4 : développement une offre d'animation touristique et culturelle locale valorisant l'itinérance, le patrimoine et l'insolite

Objectifs stratégiques :

- Faire connaître auprès du public régional, national, international le potentiel touristique et patrimonial du Sud Vendée
- Renforcer l'attractivité touristique du Territoire Sud Vendée par la mise en valeur de son patrimoine naturel et culturel
- Encourager la mise en réseau des acteurs pour renforcer la prescription mutuelle afin de favoriser l'itinérance des touristes
- Encourager la mise en réseau des acteurs pour développer une offre complète favorisant le développement de séjour plus long des touristes.

Objectifs opérationnels :

- Renforcer la promotion du territoire en mettant en avant la diversité et la complémentarité de son patrimoine naturel et culturel et sa proximité des sites touristiques (emblématiques) du littoral / départementaux (Puy du Fou)
- Encourager la création d'événementiel ponctuel qui vise à faire venir un public national, voir international
- Développer et structurer l'offre de circuits itinérants interconnectés multimodaux locaux reliés à des réseaux nationaux

	Montant initial enveloppe LEADER	Reste à Programmer au 19 septembre	Maitre d'ouvrage	Subvention sollicitée
Fiche action 4 - Projet Eco tourisme et patrimonial	330 000	304 650		
EuroFestival			Association lets Go	30 000,00

Critères	Points	Notes	Argumentaires du Maître d'ouvrages	Commentaires membre du Comité de programmation
Critères relatifs aux objectifs opérationnels et/ou stratégique de la fiche concernée	/10			
Projet non cohérent	0		L'évènement a pour objectif de faire venir environ 700 représentants de 15 Pays de l'union Européenne autour d'animation sportive et culturelle. Les stands permettent à chacun de faire découvrir le patrimoine culturel et économique de son territoire.	
Projet peu cohérent	2			
Projet moyennement	4			
Projet partiellement	6			
Projet cohérent	8			
Projet totalement cohérent	10			
Prise en compte des objectifs spécifiques du Leader SUD VENDEE - stratégie de développement local	/5			
Action développant un service de proximité	/2		Animation culturelle et sportive locale et gratuite	
non	0			
oui partiellement	1			
oui totalement	2			
Rayonnement de l'action	/3			
Pas de rayonnement	0		Le projet rayonne au-delà des frontières européennes puisqu'il associe directement des participants de 15 Pays de l'Union.	
Echelle du commune	1			
Echelle d'une Intercommunalité	2			
Echelle du Syndicat Mixte et plus	3			
Prise en compte des principes fondamentaux du programme européen LEADER	/15			
Démarche ascendante	/5		L'association a son siège social à la Tardière. 500 bénévoles locaux ont été mobilisés pour préparer l'évènement et assurer son bon déroulement Les communes sont associées ainsi que les commerçants. Cette manifestation propose une animation d'une semaine en été à la Chataigneraie.	
Le porteur de projet est totalement extérieur au territoire et son action s'étend au-delà du territoire	0			
Le porteur de projet est totalement extérieur au territoire mais son action relève d'une initiative locale	1			
Le porteur de projet est extérieur au territoire mais son action s'appuie sur des partenariats locaux	2			
Le porteur de projet est un acteur du territoire mais son action relève d'une initiative extérieure	3			
Le porteur de projet est un acteur du territoire et son action relève d'une initiative locale	4			

Le porteur de projet est un acteur du territoire et son action relève d'une initiative locale et associée des partenaires locaux	5			
Démarche partenariale / transférabilité de l'opération	/5			
L'action présentée ne présente pas de démarche partenariale	0			
L'action présentée justifie l'absence de démarche partenariale	1			
L'action présentée associée dans sa conception au moins deux acteurs du territoire ou s'intègre dans un programme d'aménagement global	2			
L'action présentée démontre dans sa réflexion / conception l'association de plus de deux acteurs partenaires et/ou s'intègre dans un programme d'aménagement global	3			
L'action présentée démontre dans sa réalisation l'association d'au moins deux partenaires et/ou s'intègre dans un programme d'aménagement global	4			
L'action présentée démontre dans sa réalisation l'association de plus de deux partenaires et/ou s'intègre dans un programme d'aménagement global et prévoit le transfert de ses pratiques (diffusion, capitalisation)	5			
Innovation	/5			
Opération ne présentant aucune forme d'innovation pour le territoire	0*			
Opération présentant une forme d'innovation	3			
Opération présentant un caractère innovant soit en méthodologie soit en action	4			
Opération présentant un caractère innovant en méthodologie et en action mise en œuvre	5			
Total			0	

500 bénévoles locaux ont été mobilisés pour préparer l'évènement et assurer son bon déroulement
Les communes sont associées ainsi que les commerçants. Cet évènement se déroule successivement dans chaque Pays partenaire participant. La délégation française y participe, présentant alors les atouts du territoire.

Cet évènement n'avait pas été organisé depuis 1998.

Commentaire :